

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

BEM COMUM - Inovação e cooperação na gestão dos baldios, para potenciar a bioeconomia, sustentabilidade e resiliência das comunidades rurais e da agro-silvo-pastorícia

REFERÊNCIA | 17/ C05-i03/2022 - PRR-C05-i03-I-000241

ENTIDADE PROMOTORA | Instituto Politécnico de Viana do Castelo

PARCEIROS:

CIM Alto Minho - Comunidade Intermunicipal do Alto Minho

BALADI - Federação Nacional de Baldios

DRAPN - Direção Regional de Agricultura e Pescas do Norte

ARDAL - Associação Regional de Desenvolvimento do Alto Minho

CAAVPB - Cooperativa Agrícola de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca

ATLÂNTICA - Associação Florestal dos Vales do Minho, Coura, Âncora, Vez e Lima

CERNA - Attractive Cascade Unipessoal Lda.

DINAMO 10 – CREATIVE HUB

ELOS DA MONTANHA - Cooperativa de Desenvolvimento Local, CRL

FOLK & WILD Unipessoal Lda.

KEEN TOURS Lda.

DATA DE APROVAÇÃO | 04/05/2023

DATA DE INÍCIO | 30/06/2023

DATA DE CONCLUSÃO | 30/09/2025

INVESTIMENTO | 547 996,57 €

OBJETIVOS

- 1) Dinamizar processos de inovação social para revitalizar os territórios rurais, aproximando e articulando uma rede de parceiros multidisciplinar e multisectorial (agricultura, florestas, turismo, indústrias criativas, associações para o desenvolvimento, administração local e sistema de I&D).
- 2) Criar e dinamizar um Geoportal dos Baldios do Minho (NUTIII do Alto Minho, Cávado e Ave), para suporte à decisão e promoção de boas práticas dos baldios e comunidades locais.
- 3) Promover ações de cocriação de inovação em dois territórios de montanha (Peneda/Soajo – Arcos de Valdevez e Amarela/Gerês-Terras de Bouro), incluindo:
 - (1) caracterização e avaliação dos sistemas e práticas de gestão dos baldios pelas comunidades locais;
 - (2) ações para potenciar e demonstrar resultados em serviços de ecossistema gerados pelos baldios e assegurados pela atividade agro-silvo-pastoril;
 - (3) cocriação de soluções comunitárias de bioeconomia circular, para valorizar a biomassa do baldio para fertilização dos solos e produção energética
 - (4) avaliação dos impactos sociais, económicos e ambientais do turismo nos baldios e promoção de um ecoturismo colaborativo, equitativo e sustentável envolvendo empresas e comunidades locais;
 - (5) promoção, junto dos jovens do ensino secundário e jovens adultos, de atividades educativas que contribuam para dar a conhecer os baldios, as atividades de montanha e a sua importância atual e futura
 - (6) dinamizar o empreendedorismo feminino através da cooperação internacional com o projeto *Ganaderas en Red*
 - (7) estudar, identificar e promover boas práticas ao nível da atração e integração local de empreendedores qualificados e nómadas digitais.

CONTACTO

projetobemcomum2023@gmail.com

FINANCIAMENTO |

O projeto enquadra-se na Agenda de Inovação para a Agricultura 2020-2030, na Iniciativa Emblemática 7 - Revitalização das zonas rurais, integrando as linhas de ação 7.2. Conhecimento; 7.5. Territórios rurais inteligentes e 7.6. Diversificação económica.